

Il nuovo marketing del prodotto turistico. Analisi, strategia ed emozioni



Pini Giacomo

Il nuovo marketing del prodotto turistico. Analisi, strategia ed emozioni Scarica PDF

Prodotti turistici, mercati, clienti: come orientarsi tra tutti questi termini, e, soprattutto, come far funzionare una struttura ricettiva che produca reddito?



Leggere il libro online, Scarica PDF (ePub, fb2, mobi) Libro Il nuovo marketing del prodotto turistico. Analisi, strategia ed emozioni Pini Giacomo.